

<b>Réunions d'information et sessions</b>	<p>Organisation de réunions d'information thématiques sur la migration et le Programme 2030, notamment avec des représentants de divers ministères à différents niveaux, de la société civile et du secteur privé. Ces réunions peuvent être individuelles ou en groupe. Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenue de séances techniques spécifiques pour différents secteurs de gouvernance et du développement. Ces séances pourraient consister à examiner l'impact de la migration sur les résultats dans ce secteur et vice versa, en vue de contribuer à élaborer, établir et mettre en œuvre des politiques sectorielles sensibles à la migration qui soutiennent l'accomplissement d'autres objectifs de développement et de politiques sectorielles.</li> <li>• Tenue de séances d'informations avec des points focaux ou des champions des ODD pour sensibiliser le public et approfondir la compréhension des aspects du Programme 2030 touchant à la migration.</li> <li>• Engagement auprès de différents organismes des Nations Unies dans ce domaine en vue de déterminer comment il est possible d'incorporer la migration dans leurs activités. Ceci pourrait impliquer l'intégration de séances de formation spécialisées sur la migration et le développement dans leurs activités de renforcement des capacités.</li> <li>• Tenue de sessions annuelles ou semestrielles sur les bonnes pratiques et les enseignements tirés dans le cadre des projets liés à la migration et au développement dans un éventail de localités et de pays.</li> </ul>
<b>Éléments imprimés et électroniques</b>	Diffusion aux publics concernés d'éléments thématiques imprimés et électroniques sur la migration et le Programme 2030 ainsi que sur le contexte de la migration au niveau local, régional ou national.
<b>Médias traditionnels</b>	Sensibilisation du public à l'aide des médias traditionnels, en présentant les efforts déployés dans la mise en œuvre des ODD par le biais d'articles et de conférences de presse.
<b>Médias sociaux</b>	Communication directe au public d'informations sur la migration et les ODD à l'aide des plateformes de médias sociaux telles que Twitter ou Facebook.
<b>Organisations de la société civile</b>	Collaboration avec les organisations pertinentes de la société civile en vue de mettre à profit leurs capacités de sensibilisation pour contribuer à diffuser des communications, notamment avec les organisations qui se consacrent à la migration, y compris les organisations de la diaspora.
<b>Éducation informelle</b>	Utilisation de l'éducation informelle pour atteindre les jeunes, par le biais de groupes ou de conférences de jeunes.
<b>Formations des médias</b>	Conduite de formations des médias visant à présenter aux journalistes et à d'autres acteurs médiatiques la migration dans le cadre des ODD et à les sensibiliser sur l'importance des liens spécifiques entre la migration et le développement.
<b>Événements culturels</b>	Mise à profit de la culture pour partager des informations et sensibiliser le public par le biais d'activités telles des salons, des concerts, des promenades en vélo ou des programmes radiophoniques, en veillant à intégrer des activités populaires auprès de certains groupes de migrants et de la diaspora, menées dans les langues locales, selon les besoins.